

## Cisco Connected Stadium

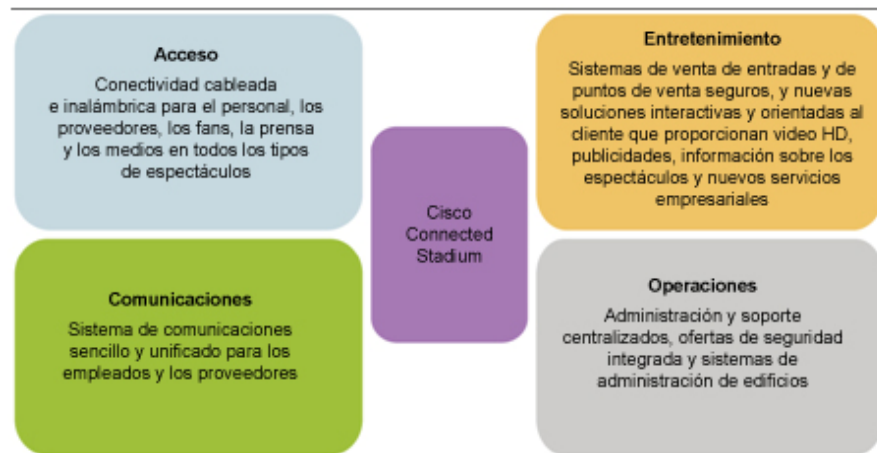
Una sola red para lograr innovación y crecimiento



Después de 3000 años, el concepto que tenemos sobre los estadios para deportes y entretenimiento está cambiando. Ya no funcionan solo como el telón de fondo de espectáculos en vivo. Cumplen un papel fundamental a la hora de conectar a los clientes con sus pasiones de un modo nunca antes imaginado y de brindar novedosas oportunidades de negocios para los propietarios y sus socios.

Cisco® Connected Stadium es una red segura con grandes posibilidades de ampliación, que está diseñada específicamente para lugares deportivos y de entretenimiento, con el objetivo de unificar los distintos tipos de acceso, comunicaciones, entretenimientos y operaciones en una sola plataforma innovadora. Esta solución ofrece una infraestructura preparada para medios que se optimiza para la distribución de video y puede aprovecharse para las comunicaciones y colaboración integradas, los servicios móviles, la garantía y la seguridad de adaptar todos los aspectos del negocio.

Figura 1. Solución Connected Stadium



Lugares de espectáculos destacados de todo el mundo como Croke Park de Irlanda, Sun Life Stadium de Florida y Cowboys Stadium de Texas, ya están utilizando esta plataforma para aprovechar la oportunidad de mejorar la experiencia de los fans, generar nuevos caudales de ingresos y aumentar las eficiencias operativas de todo el lugar.

El poder de esta plataforma única reside en que ofrece las capacidades que buscan los empleados, proveedores, fans y clientes corporativos.

### **Acceso dominante**

El acceso cableado e inalámbrico no solo es una comodidad, sino un requisito empresarial clave por parte del personal, los proveedores, los clientes empresariales, la prensa e incluso los invitados. La solución Cisco Connected Stadium también puede destacarlo y resultarle una ventaja competitiva, ya que incluye una infraestructura potente que puede conectar toda una cadena de valores para mayor visibilidad y administración a fin de reducir los costos. Y en las fechas importantes, transporta a los fans al centro de la acción, ya que les otorga acceso a información sobre los partidos, servicios nuevos, como video, y a otros fans. Incluso puede hacer que las instalaciones del lugar se conviertan en salas para reuniones empresariales y generar nuevos caudales de ingresos.

### **Experiencias y entretenimiento centrados en los fans**

Cisco Connected Stadium es la base para que los fans puedan disfrutar de una experiencia suprema. Con un servicio de venta de entradas más eficaz, la emisión de video envolvente HD (del inglés "high definition", de alta definición) y pantallas en todo el lugar, los fans quedan en el centro de la experiencia. Los invitados de suites de lujo incluso tienen el poder de crear sus propias experiencias de visualización, al aprovechar los ángulos especiales de las cámaras y otras opciones de programación.

Los fans se benefician con promociones y mensajes específicos, relevantes y personalizables. La publicidad está dirigida a fans de distintas partes del estadio. Los elementos del menú digital y los precios se actualizan con rapidez, lo cual hace que las ofertas de promociones, mercancías y de puntos de venta respondan a las necesidades de los fans para cada evento especial con más facilidad que antes.

### **Comunicaciones**

Los trabajadores de hoy esperan estar totalmente conectados en todo momento, y para ello necesitan acceso al método de comunicaciones más eficaz que existe, ya sea en sus oficinas o en el medio de un lugar de espectáculos. Cisco Connected Stadium ofrece comunicaciones unificadas, de manera que los lugares deportivos y de entretenimiento puedan facilitar la colaboración (independientemente de dónde, cómo o cuándo se conecten los usuarios). Gracias a esto, el personal y los proveedores cuentan con más posibilidades de comunicación.

### **Operaciones optimizadas**

La seguridad y el orden son fundamentales a la hora de crear una experiencia satisfactoria para los empleados y clientes los días de los espectáculos. La plataforma Cisco Connected Stadium permite contar con videovigilancia integrada, notificación sobre los espectáculos y comunicaciones para tener más conciencia de las situaciones, mecanismos de respuesta mejorados para los casos de respuesta inmediata a emergencias y mensajes direccionales en tiempo real (salidas, avisos de emergencia, etc.) a través de un sistema de señalización que ayuda con el control de las personas.

Cisco Connected Stadium reduce los costos actuales de soporte de redes y aprovecha los procesos mediante el uso de una sola plataforma para todos los sistemas de administración de edificios. Esta plataforma inteligente supervisa los sistemas de los edificios y el uso de energía para reducir los gastos operativos y comenzar a crear una instalación sin huella de carbono.

### **Servicios de Cisco para Cisco Connected Stadium**

Optimice el valor empresarial de su inversión en Cisco Connected Stadium con servicios inteligentes y personalizados de Cisco. Los servicios de Cisco para la solución Cisco Connected Stadium incluyen planificación de la arquitectura, diseño de soluciones y servicios de implementación. Estos servicios están diseñados para facilitar la implementación sencilla y el mantenimiento constante de la solución, con cobertura de hardware y actualizaciones de software incluidas.

### **Protección de su inversión en el futuro**

La solución Cisco Connected Stadium permite que los lugares de espectáculos obtengan más caudales de ingresos mediante la oferta de tecnologías y soluciones que hacen posible la personalización del lugar y motivan a los fans a llegar más temprano, quedarse por más tiempo y gastar más.

Además, la convergencia de aplicaciones, dispositivos y soluciones en una sola plataforma flexible y con posibilidad de ampliación optimiza la capacidad del lugar para implementar soluciones, características y tecnologías con más rapidez. Ello ayuda a concretar las oportunidades de negocios existentes y a obtener nuevas. Y gracias a que el diseño de la plataforma brinda una base sobre la que se pueden implementar distintas soluciones, Cisco Connected Stadium ayuda a garantizar la protección de la inversión a largo plazo. Asimismo, hace posible que los lugares de espectáculos implementen innovaciones a su tiempo, incorporando soluciones y servicios nuevos cuando buscan adaptarse a los mercados cambiantes y a las necesidades de los fans.

Para obtener más información sobre las soluciones Cisco Connected Stadium, visite <http://www.cisco.com/web/strategy/sports> o comuníquese con el representante local de cuentas de Cisco.



**Sede central en Estados Unidos**  
Cisco Systems, Inc.  
San José, CA

**Sede central en Asia-Pacífico**  
Cisco System (USA) Pte.Ltd.  
Singapur

**Sede central en Europa**  
Cisco Systems International BV  
Amsterdam, Países Bajos

Cisco tiene más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones, los números de teléfono y fax se encuentran en la Web de [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas comerciales de Cisco Systems, Inc. o de sus filiales en los Estados Unidos y en otros países. Puede consultar una lista de las marcas comerciales de Cisco en [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Todas las marcas comerciales de terceros mencionadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de la palabra partner no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1005R)us